证券代码：600062　　证券简称：华润双鹤　　公告编号：临 2018－014

华润双鹤药业股份有限公司
关于 2017 年业绩及现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华润双鹤药业股份有限公司(以下简称“公司”) 2017 年业绩及现金分红说明会(以下简称“说明会”)于 2018 年 3 月 19 日(星期一)下午 15:00－16:30 时在公司 311 会议室及上海证券交易所“上证 e 互动”平台(http://sns.sseinfo.com)“上证 e 访谈”栏目以现场与网络结合的方式召开，公司董事兼总裁李昕先生，董事、董事会秘书兼副总裁范彦喜先生，财务管理中心总经理邓蓉女士出席本次说明会，与投资者就 2017 年度业绩、利润分配等问题进行了充分的沟通和交流。

具体投资者提问及公司回复情况如下：

一、公司重点工作完成情况

(一)输液业务

问：输液板块 2017 年销售情况如何？

答：2017 年输液业务收入重拾双位数增长，增幅达 14%，基础输液扭转去年的下滑趋势，销量实现小幅增长，软包装销量增长 9%，占比超过 50%，较 2016 年末提升 4 个百分点，其中：BFS 从品牌宣传进入销售应战阶段，收入实现 24%增长，为公司新增亿元级别产品；直软输液快速导入市场，收入同比增长 33%。

问：公司 BFS 输液销售情况如何？

答：公司新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)在报告期内被收录在输液安全专家共识中，其不溶性微粒少、无菌稳定性好、交叉污染几率小等优点在业界反响强烈。BFS 新增生产线并投入使用，夯实攻坚上量基础，聚焦核心省市的医院准入和售前售后活动，全年收入过亿，同比增长 24%。

问：大输液行业是否会持续回暖？在全国和主要竞争对手的竞争格局是否有变化？

答：2017 年全国范围内限输液政策仍然持续，在国家基层要求趋严、环保监管力度加大的背景下，预计输液市场容量将持续萎缩，市场集中度进一步提高。随着部分输液企业退出市场，输液企业数量加速下降，输液市场格局不断优化。

华润双鹤在基础输液市场上份额始终保持第一梯队，在部分省份达到领先地位，公司特有的直控模式终端服务能力较强、盈利能力高。公司拥有 BFS 输液和双层无菌输液等具备临床意义的产品，具备一定的包材规划和开发能力，软袋类包材占比已超过 50%，高于行业平均水平。

(二)非输液业务

问：公司慢病平台的产品比较丰富，是如何规划推广销售体系建设的？慢病业务全年表现如何？

答：在慢病药物的营销过程中，公司坚持以产品为核心，扩展慢病营销经验。一方面加强对医生的学术教育；尤其加强对基层医生的教育，帮助基层医生开展慢病患者的管理工作。另一方面，注重对患者的宣传和教育，丰富患者对于药品本身和疾病管理方面的知识，提高患者依从性，满足患者的规范用药和慢病管理需求。公司通过多年

来在〇号、糖适平、匹伐他汀钙片(冠爽)等核心产品经营中的积累，以及所属企业华润赛科的压氏达、穗悦系列产品和双鹤利民的厄贝沙坦分散片、硝苯地平缓释片(II)、胞磷胆碱钠片等核心产品的补充，聚焦在降压、降糖、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成全品类降压产品线。

2017 年慢病业务收入同比增长 18%，其中核心产品〇号在降低渠道库存的情况下仍实现销售收入同比基本持平，复穗悦、厄贝沙坦分散片和硝苯地平缓释片(II)均呈现双位数增长，其中硝苯地平缓释片(II)成长为公司又一亿元级别产品；降糖药糖适平同比增长 4%，二梯队产品二甲双胍缓释片(卜可)销售收入实现 25%的快速增长；脑血管用药胞磷胆碱钠片销售收入亦实现双位数增长。

问：公司如何规划推广专科平台的销售体系建设？重点推广的产品有哪些？2017 年业务表现如何？

公司专科业务主要通过学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。专科业务聚焦儿科和肾科领域，拥有珂立苏、小儿氨基酸、腹膜透析液等产品，其中珂立苏在治疗新生儿呼吸窘迫的 PS 制剂产品中市场份额第二，小儿氨基酸在儿童营养输液中市场份额第一。

2017 年专科业务收入同比增长 48%，其中儿科用药领域增幅达到 33%，小儿氨基酸销售收入破亿元，同比增长 50%；肾科用药领域同比增长 85%，核心产品腹膜透析液消除去年限制性发货的影响，销售收入实现 81%的增长，成长为公司又一亿元级产品。

问：公司重点产品匹伐他汀钙表现如何？

答：匹伐他汀钙片纳入国家医保目录后迅速占领市场，上升速度较快，2017 年销售收入同比增长 22%，超越糖适平成为公司第三大慢病产品。

问：公司产品珂立苏表现如何？市场空间有多大？

答：公司核心产品珂立苏 2017 年表现突出，收入同比增长 25%。公司通过开发空白市场，将产品由集中在大城市大医院推广到部分县医院，市场占比逐年增加，已攻下半数市场份额。

(三)其他

问：公司业务转型和减员增效工作取得哪些成效？

答：公司历经三年业务调整转型初见成效，盈利水平稳步提升，非输液业务占比达六成以上，年内新增 4 个亿元级产品。慢病、专科、输液增速均超行业细分市场，专科业务持续高增长，输液增长重拾双位数。公司自 2016 年持续开展减员增效工作，围绕“控总量、调结构、提效能”的目标，两年累计结构性减员近四千人，劳动效率得到明显提升。

问：公司产品地佐辛是通过哪个公司申报的，进展如何？

答：地佐辛系公司控股子公司华润双鹤利民药业(济南)有限公司申报的产品，前期已获得药品注册申请受理，目前已经完成申报生产现场考核。

问：并购企业海南中化与既有业务在销售渠道、产品等整合方面是否顺利？

答：公司对海南中化联合制药工业股份有限公司(现已更名为双鹤药业(海南)有限责任公司，简称“海南双鹤”)的营销资源进行协同与

整合工作已经全面展开，海南双鹤产品已经全部纳入华润双鹤营销管理体系，开启了推广共赢、增长的资源协同模式。2017 年海南双鹤实现净利润 5,800 万元。

问：公司产品引进工作开展情况如何？

答：公司通过 BD、上市许可人制度、复产等多途径加快产品获得，报告期内成功引进 3 个外部产品，其中与美国合作引进的八氟丙烷脂质微球注射液(DEFINITY®)临床进展顺利，2017 年开展了 III 期临床试验。

问：2017 年公司市值稳步提升，公司在市值管理方面开展了哪些工作？

答：公司注重加强市值管理工作以及投资者关系管理工作，通过业绩说明会、接待投资者及分析师来访、投资者热线电话、“上证 e 互动”平台等多种渠道、多种方式与投资者保持密切沟通；同时严格按照医药行业信息披露指引要求，主动披露公司行业及经营性信息，为资本市场及投资者传递真实、有效的决策性信息。

二、行业发展及政策对公司的影响

问：公司仿制药一致性评价工作进展如何？

答：近年来国家医药政策法规频出，公司积极采取应对措施，如国家出台仿制药一致性评价政策后即积极响应，集中研发优势力量开展仿制药一致性评价工作，总体进展情况比较理想，在产产品大部分项目已经完成药学对比研究并开展了生物等效性临床试验，4 个重点产品完成 BE 试验；同时响应一致性评价及质量监管的要求，开展在产产品质量工艺提升，全面提升产品竞争力。

问：随着两票制推行，是否会对现有的销售渠道产生影响？公司

有何应对举措？

答：两票制实施后，公司重点加强了对商业渠道客户的筛选，优选终端资源和把控能力强的商业客户，进行了渠道归拢，并凭借公司在学术推广方面的优势，帮扶渠道客户，共同管理终端。

问：针对 2017 年新出台的注射剂一致性评价，公司有何应对措施？

答：2017 年 CFDA 药品评审中心发布关于公开征求《已上市化学仿制药(注射剂)一致性评价技术要求》意见的通知，要求对已经上市的化学仿制药(注射剂)开展一致性评价研究工作。公司密切跟踪国家政策，提前梳理及部署，明确重点评价项目，快速推进注射剂一致性评价工作。

三、公司经营目标及计划

问：2018 年公司对外投资并购方面有什么新举措？

答：2018 年公司将落实“十三五”战略，拓宽并购范围、加速并购效率，围绕“1+1+6”核心领域获得产品，积极开展并购整合，寻找并购机会，一方面快速开拓新的战略领域的布局，另一方面发挥公司在慢病业务平台、输液业务平台、专科业务平台以及集中采购、集团化管理优势，实现业务整合，快速增长。

问：公司新产品获取和研发方面有什么新举措？

答：公司重视产品获取，围绕“1+1+6”战略领域和临床需求，通过合作、委托、购买等多渠道加快产品获得。2018 年力争在审项目取得积极成果，儿科、肾科、神经/精神等专科领域在产品数量和质量上实现双丰收，同时放眼全球，力争引入 1-2 个高质量、差异化战略新产品。

四、根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项通知》(证监发[2012]37 号)的规定对 2017 年度利润分配预案进行说明，并征求广大投资者意见

公司 2017 年度利润分配预案为：2017 年拟实施以现金和股票股利相结合的利润分配方案。以 2017 年末总股本 869,364,758 股为基础，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.97 元(含税)，共计派发现金股利 84,328,381.53 元；同时每 10 股派送红股 2 股(含税)，共计派送股票股利 173,872,952 股。本次派发现金红利占 2017 年度归属于上市公司股东的净利润的 10.01%，剩余未分配利润 3,303,187,263.50 元，结转以后年度分配。

公司 2017 年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项通知》(证监发[2012]37 号)的要求和公司《章程》的规定。公司所处医药行业，受国家产业政策及宏观经济政策等影响较大。未来几年将是公司战略发展的关键时期，需要大力拓展市场，加强外延并购，扩大业务规模，提升行业地位和影响力，推动可持续健康发展，因此需要获得长期稳定的资金，保证公司整体资金使用的稳定性。

公司十分重视对投资者的合理投资回报，并充分认识到公司自身的稳健、可持续发展是确保投资回报稳定性、连续性的重要基础。公司董事会在综合考虑公司所处发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素的情况下，从平衡公司当前资金需求与未来发展投入、股东短期现金分红回报与中长期回报的角度考虑，提出了上述利润分配预案。年末未分配利润主要用于资本性支出及现金营运支出等。

公司对长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

华润双鹤药业股份有限公司

董　事　会

2018 年 3 月 21 日